

MITARBEITER/IN IM BEREICH MARKETING – MIT BERUFSERFAHRUNG (M/W/D)



 Vollzeit  Berufserfahrene  Ab sofort

Ergreife deine Chance, werde Mitglied unserer rot-weißen Fußballfamilie und trage als Teil des Teams hinter dem Team zum Erfolg des 1. FSV Mainz 05 bei. Wir sind seit vielen Jahren eine feste Größe im deutschen Profifußball und insbesondere als Aus- und Weiterbildungsverein von Spielern und Trainern anerkannt. Neben der Verbindung zum sportlichen Bereich, unserem Aushängeschild, machen uns die familiäre Arbeitsatmosphäre sowie der stets gelebte Zusammenhalt innerhalb des Vereins zu einem attraktiven Arbeitgeber.

DIESE AUFGABEN ERWARTEN DICH:

Corporate Identity & Markenführung

- > Verantwortung für die konsequente Umsetzung und Weiterentwicklung der Corporate Identity von Mainz 05
- > Entwicklung und Durchführung von Maßnahmen zur internen und externen Markenprofilierung
- > Konzeption, Steuerung und Umsetzung markenprägender Image- und Sales-Kampagnen in Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen

Regionalmarketing & Fanaktivierungen

- > Eigenverantwortliche Entwicklung und Umsetzung von Maßnahmen zur Steigerung der regionalen Sichtbarkeit von Mainz 05
- > Verantwortung für den Aufbau und Pflege von Kooperationen mit lokalen Partnern
- > Konzeption und Organisation von (Groß-) Veranstaltungen (z.B. Saisoneroöffnung) sowie Ausweitung der Vereinspräsenz bei externen Events
- > Mitarbeit bei weiteren fanrelevanten Aktivierungen

Analyse & Beziehungspflege im Fanmarketing

- > Definition, Monitoring und Analyse relevanter KPIs zur Erfolgsmessung und Steuerung von Marketingmaßnahmen
- > Aufbau und Pflege nachhaltiger Fanbeziehungen zur langfristigen Bindung und Aktivierung der Zielgruppe (Customer Journeys)

DU HAST FOLGENDES PROFIL:

- > Abgeschlossenes Studium (Bachelor oder Master) im Bereich Sportmanagement, Marketing, Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation
- > Mindestens zwei Jahre Berufserfahrung mit Führungserfahrung im Bereich Markenkommunikation und Eventmarketing (z.B. erste Verantwortung für Markenkampagnen/-aktivierungen und Großevents), idealerweise im Sport-, Tourismus oder Kulturbereich
- > Starkes Gespür für Markenführung, Zielgruppenansprache, emotionale Kommunikation (Storytelling) und Trends
- > Großes Maß an Kreativität und strategischem Denken
- > Teamplayer:in mit hohem Organisationstalent, strukturierter Arbeitsweise und Hands-on-Mentalität
- > Begeisterung für unsere Region, Fußball, Mainz 05 und unsere Werte
- > Flexibilität, Belastbarkeit und die Fähigkeit, auch in stressigen Situationen den Überblick zu behalten.



WIR BIETEN:

- > Abwechslungsreiche Aufgaben in einem hochemotionalen und spannenden Arbeitsumfeld
- > Die Chance, aktiv an der Weiterentwicklung der Marke Mainz 05 sichtbar mitzuwirken
- > Eigenverantwortliches Arbeiten in toller Arbeitsatmosphäre mit flachen Hierarchien
- > Kostenloser Zugang zu allen Heimspielen unserer 05ER und gemeinsamen Events
- > Die Anstellung ist zunächst auf 2 Jahre befristet mit dem klaren Ziel, das Beschäftigungsverhältnis auch darüber hinaus fortzuführen.

INTERESSIERT?

Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung bis **15. August** mit Anschreiben, inkl. Gehaltsvorstellungen, Lebenslauf und Zeugnissen. Bitte sende deine Bewerbung an bewerbungen@mainz05.de.