Protokoll zur Abteilungsversammlung der Fanabteilung vom 06.09.2025

Beginn: 15:36 Uhr Ende: 17:05 Uhr Ort: MEWA ARENA, unter der Stehtribüne

Anwesend: 74 stimmberechtigte Mitglieder

Tagesordnung:
1. Begrüßung
2. Bericht der geschäftsführenden Abteilungsleitung, Finanzbericht, Bericht des Vertreters im Aufsichtsrat und aus den Arbeitsgruppen
3. Aussprache
4. Abstimmung zu Wahlleitung
5. Wahl der geschäftsführenden Abteilungsleitung
6. Anträge
7. Sonstiges

Protokoll: Elke Seyfarth

TOP 1 – Begrüßung

Abteilungsleiter Alex Schulz leitete die Versammlung. Er begrüßte die Teilnehmer, darunter Vertreter des Aufsichtsrates, des Ehrenrates und der Wahlkommission von Mainz 05, und übermittelte Grüße des Vereinsvorsitzenden und des Aufsichtsratsvorsitzenden.

Die Einladung zur Abteilungsversammlung erfolgte am 04.08.2025 auf der Homepage von Mainz 05 und per E-Mail an die Mitglieder der Fanabteilung. Alex Schulz stellte die ordnungs- und fristgerechte Einladung zur Versammlung und somit deren Beschlussfähigkeit fest. Es gab keine Einwände gegen diese Feststellung.

TOP 2 – Berichte der geschäftsführenden Abteilungsleitung, des Fanvertreters im Aufsichtsrat und der Arbeitsgruppen

Alex Schulz berichtete über die Arbeit der Abteilungsleitung (AL) in den Monaten seit der letzten Abteilungsversammlung. Er hob die vertrauensvolle und kollegiale Zusammenarbeit hervor. Sie ist die wichtigste Voraussetzung dafür, dass die

Abteilungsleitung ihre Aufgaben erfüllen kann. Das gilt auch für die Zusammenarbeit mit Simon Ahr, dem Fanvertreter im Aufsichtsrat.

In mehreren Sitzungen und vielen Arbeitsstunden beschäftigte sich das Gremium mit der Struktur, den Abläufen und vor allem den zukünftigen Aufgaben und Zielen der Abteilung. Ein Prozess, der längst überfällig war, aber in der Vergangenheit immer hinter anderen Themen zurückstand. Wohin will die Abteilung? Was sind die Ziele und Visionen? Was ist dafür notwendig und welche Hürden sind zu überwinden?

An manchen Stellen sind Strukturen anzupassen, um Abläufe zu vereinfachen, Dopplungen oder sogar gegensätzliches Arbeiten zu vermeiden und Klarheit für alle Verantwortlichen zu schaffen. In der wachsenden Fanabteilung muss auch die Organisation trotz oder gerade wegen der rein ehrenamtlichen Arbeit professioneller werden. Da die AL darüber sowohl mit den Entscheidern des Vereins als auch mit den AG-Leitungen diskutieren will und muss, ist dieser Prozess noch nicht abgeschlossen.

Der Mitgliederboom im gesamten Verein brachte auch der Fanabteilung einen deutlichen Zuwachs. Sie hat nun mehr als 2.500 Mitglieder. Das sind rund 10 % der Vereinsmitglieder und stärkt die Position der Fans im Verein.

Die "Marke" Fanabteilung soll deutlich präsenter werden. Mit der neu gestalteten Webseite gibt es nun einen Kanal, auf dem nicht nur die wichtigsten Informationen zur Abteilung abrufbar sind, sondern wo auch in Text und Bild über Aktuelles aus der Fanabteilung berichtet wird. Ein neuer Flyer und die überarbeitete Willkommensmail an neue Mitglieder unterstützen diese Aktivitäten.

Ein weiteres Projekt zur besseren Sichtbarkeit ist der Stand der Abteilung, der bisher punktuell eingesetzt wurde, z.B. beim Weihnachtsmarkt, bei der Saisoneröffnung oder beim Fanclubturnier. Ab dieser Saison wird der Stand bei jedem Heimspiel auf der Promofläche der MEWA ARENA zu finden sein. Die große Herausforderung dabei ist, den Stand immer zu besetzen und interessante Angebote zu schaffen. Die AGs bilden dafür eine gute Basis. Weitere freiwillige Helfer und gute Ideen sind jederzeit willkommen.

Alex Schulz blickte im Bericht auch auf mehrere Veranstaltungen zurück, die von der Fanabteilung organisiert wurden, oder bei denen Mitglieder der Abteilung aktiv zum Gelingen beitrugen: die Weihnachtsfeier mit den Aktiven aus den AGs, der Rosenmontagszug mit Fan-Fußtruppe, die 05ER Mitgliedermonate, der Saisonabschluss mit Einblicken ins Scouting bei Mainz 05, das Trainingslager mit Fan-Event und der Stammtisch mit spannenden Gästen und interessanten Themen, der 1x im Quartal im Fanhaus stattfindet.

Ein großer Teil der Arbeit der Abteilungsleitung findet in vertraulichem Rahmen mit Netzwerkpartnern statt, z.B. mit dem sozialpädagogischen Fanprojekt, den Supporters Mainz und der Fanbetreuung. Auch mit der Polizei gibt es einen regelmäßigen Austausch. Ziel ist es, sichere und friedliche Spiele zu gewährleisten und dabei maximale Gastfreundlichkeit zu wahren. In Mainz wurde so eine Dialogkultur mit deutschlandweitem Vorzeigecharakter etabliert.

Vertreter der Abteilungsleitung nehmen an Gesprächsformaten mit den Vertretern aus der Vereinsorganisation teil. Neben dem Club-Fan-Dialog, der für die Vereine Teil der Lizensierungsbedingungen ist, gibt es auch kleinere Runden, die nicht weniger wichtig sind.

Besonders erwähnenswert ist die Runde zu den Auswärtsspielen. Wie mobilisiert man mehr Fans? Wie sorgt man für eine sichere Anreise? Und wie gestaltet man den Vorverkauf, gerade bei knappen Ticketkontingenten, möglichst fair? Der in der Runde gefundene Weg, der die aktuelle Situation gut regelt, ohne einzelne Personen oder Gruppen zu bevorzugen, wird von der Abteilungsleitung mitgetragen. Es gilt der Grundsatz, dass regelmäßige Teilnahme an Auswärtsspielen belohnt werden soll. Mit steigenden Zahlen der mitreisenden Fans müssen die Regeln angepasst werden.

Seit Bestehen der Fanabteilung wird ein sehr großer Teil der Arbeit in den Arbeitsgruppen geleistet. Hier konnten im letzten Jahr viele neue Fans zur aktiven Mitarbeit gewonnen werden. Alex Schulz dankte allen Aktiven ausdrücklich für ihr Engagement. Sein Dank galt auch den AG-Leitungen, die darüber hinaus in der erweiterten Abteilungsleitung mitarbeiten.

2.500 Mitglieder sind ein großes Potential, das es weiter auszuschöpfen gilt. Neben den AGs werden immer mehr Themen in Projektgruppen bearbeitet. Diese sind eine niederschwellige Möglichkeit, sich einzubringen. Über Mailings wird die Abteilungsleitung zu solchen Projekten informieren, um noch mehr Mitglieder in die aktive Arbeit einbeziehen.

Alex Schulz bekräftigte abschließend das Ziel, in unserem stetig wachsenden Verein als Fanabteilung einen Beitrag zu leisten, alte und neue Fans an den Verein zu binden, ihnen eine Chance der Teilhabe einzuräumen und den Verein mitzugestalten. Im Spannungsfeld eines professionellen Bundesligaclubs dabei liegt das Augenmerk immer darauf, was Mainz 05 im Leitbild verankert hat.

Finanzbericht der geschäftsführenden Abteilungsleitung (Raphaela Stork)

Das Budget, das der Fanabteilung in Abstimmung mit den Verantwortlichen der Geschäftsstelle zur Verfügung steht, wurde wie in den vergangenen Geschäftsjahren auch, vor allem für die Veranstaltungen im Trainingslager, weitere Veranstaltungen der Fanabteilung (incl. der AG-Treffen) sowie PromoWear, Werbe- und Infomaterial verwendet.

Bericht des Vertreters der Fanabteilung im Aufsichtsrat (Simon Ahr)

In der Abteilungsversammlung 2024 gab es den Wunsch nach mehr Transparenz zur Tätigkeit des Fanvertreters im Aufsichtsrat. Simon Ahr gab einen Überblick über seine Arbeit.

Der Aufsichtsrat bei Mainz 05 ist etwas Besonderes, denn nur wenige e.V. funktionieren so. Neben den monatlichen Sitzungen des Gesamtgremiums findet eine intensive Arbeit in den 4 Ausschüssen des Aufsichtsrats statt. Dort werden wichtige Themen intensiv vorbereitet, um sie anschließend im gesamten Aufsichtsrat zu diskutieren und zu entscheiden.

Simon Ahr arbeitet im Vereinsausschuss und im Digitalausschuss mit. Im Vereinsausschuss geht es um alle Sachverhalte in und um den Verein. Dazu gehört u.a. die Weiterentwicklung der Satzung, sie für die Zukunft anzupassen und den Verein weiterhin mitgliedergesteuert und professionell aufzustellen. Der Digitalausschuss beschäftigt sich unter dem Aspekt der Digitalisierung mit der weiteren Entwicklung von Mainz 05. Hierzu gehört z.B. die Diskussion um die digitale Dauerkarte, aber auch die Optimierung der Kommunikationswege und Plattformen innerhalb und außerhalb des Vereins.

Der Aufsichtsrat setzt sich dafür ein, noch deutlicher zu kommunizieren, wie intensiv mit Spielern über unsere Vereinswerte gesprochen wird – und dass sich diese Werte auch im Verhalten unserer Mannschaft widerspiegeln. Das Gremium hat sich sowohl in seiner Arbeit als auch im Budget mit stärkerer gesellschaftlicher Verantwortung den Themen Frauenfußball, Fans und Vereinsgeschichte gewidmet. Für diese Themen setzte sich Simon Ahr ein.

Er nimmt darüber hinaus an den Sitzungen der Abteilungsleitung und der erweiterten Abteilungsleitung teil, führt viele Gespräche und versucht, Dinge zu vermitteln.

Schon viele Mitglieder der Fanabteilung nutzen den Draht zu ihm, um Themen anzustoßen. Er nimmt jedes Anliegen ernst. Gleichzeitig ist der Aufsichtsrat mit vielen Personen besetzt, die sich aktiv mit Fanthemen beschäftigen. Viele wirken selbst aktiv in der Fanabteilung mit. Simon Ahr lud dazu ein, ihn oder andere Aufsichtsratsmitglieder auch weiterhin anzusprechen, wenn jemand etwas auf dem Herzen habe.

Bericht der AG "Fanservice" (Maria Hauf-Nauth)
https://www.mainz05.de/fanabteilung/fanservice-und-infrastruktur

Die Arbeitsgruppe entstand 2017 aus dem Zusammenschluss der AGs Fanservice und Infrastruktur. Sie ist seit dem letzten Jahr auf 40 Mitglieder angewachsen und versteht sich als Bindeglied zwischen Fans und Verein und unterstützt vor allem die Abteilungen Mitgliederservice, Ticketing, Arenamanagement und Merchandising.

AG-Treffen finden monatlich als Hybridveranstaltungen statt. Beraten werden viele Themen, die Fans rund um den Stadionbesuch bewegen, so z.B. Fragen des Ticketings oder des Ordnungsdienstes. Bei Heimspielen wird der Stand des Mitgliederservice auf der Promofläche regelmäßig durch Mitglieder der AG unterstützt. Die AG hat gemeinsam mit der Marketingabteilung den 05ER Rosenmontagswagen mit Wurfmaterial bestückt.

Bei übergreifenden Themen arbeitet die AG mit anderen Arbeitsgruppen der Fanabteilung zusammen. Dabei steht immer die Gemeinsamkeit im Mittelpunkt, es geht um die Sache, um unseren Verein Mainz 05.

Bericht der AG "Vereinsgeschichte" (Friedbert Moselewski)
https://www.mainz05.de/fanabteilung/ag-vereinsgeschichte

Die Arbeitsgruppe startete 2021 mit 29 Teilnehmerinnen und Teilnehmern. Wegen Corona fanden die Treffen vor allem online statt, was zu einem Rückgang der Beteiligungen führte. Werner Hafner konnte leider nicht mehr als AG-Leiter fungieren. Herzlichen Dank für das Engagement! Anfang 2025 gab es einen Neustart der AG mit neuer AG-Leitung und einer ganzen Reihe neuer Mitglieder.

Im Zentrum der Arbeit stehen die Zeitzeugengespräche, der Erinnerungskoffer, das Vereinsarchiv und das Fanzine „Es war einmal". Wichtig ist der AG dabei, auf allen Ebenen des Vereins die Wertschätzung für das Thema Vereinsgeschichte zu stärken und der Bedeutung unserer Geschichte gerecht zu werden.

Die AG unterstützt den Auf- und Ausbau des Archivs incl. der Idee des Vereins für die Erarbeitung einer Ausstellung zum 125. Vereinsjubiläum. Darüber hinaus gibt es die Idee, die von Nils Friedrich konzipierte Ausstellung „Vergessene Nullfünfer" im Foyer des VIP-Bereichs zu zeigen. Gemeinsam mit der AG "Identifikation" erarbeitet die AG im Projekt „Orte der Erinnerung" Vorschläge, um Orte für besonders verdiente 05ER zu gestalten.

Bericht zum Projekt Erinnerungskoffer (Michael Küsters)
https://www.mainz05.de/erinnerungskoffer

Das ehrenamtliche Team aus 05ER Fans besucht seit 3 Jahren Senioreneinrichtungen in Mainz, Bingen, Bad Kreuznach, Bischofsheim, Hochheim und in Rheinhessen mit dem Erinnerungskoffer. An Demenz erkrankten Menschen erleben mit diesem Angebot einen geselligen und schönen Nachmittag. Dabei werden bei vielen Erinnerungen an Erlebnisse mit Mainz 05 geweckt.

Anfang 2026 wird der 100. Besuch einer Einrichtung stattfinden. Das kleine Team sucht Unterstützung durch weitere Mitglieder der Fanabteilung. Interessierte melden sich bitte per E-Mail unter erinnerungskoffer@mainz05.de

Bericht der AG "Soziales Engagement" (René Rörig)
https://www.mainz05.de/fanabteilung/ag-soziales-engagement

Die AG wächst kontinuierlich weiter. Das gibt ihr die Möglichkeit, die Vielzahl an Aktionen noch besser zu bewältigen und neue Ideen umzusetzen.

Die größte Aktion der AG ist die Pfandbechersammlung an Heimspielen in der MEWA ARENA. In der vergangenen Saison stand sie unter dem Motto „Inklusion! Barrieren überwinden – zueinander finden." In Hin- und Rückrunde wurden für soziale Zwecke

etwa 29.000 Becher gesammelt, was eine Spende von rund 58.000 EUR ergab. Unterstützt wurden damit Autismus Rheinhessen e.V., der Verein für Körper- und Mehrfachbehinderte Mainz e.V., die Lebenshilfe Mainz-Bingen sowie die Meenzer Leisetreter.

Für die aktuellen Saison lautet das Motto „Becher spenden. Kinder stärken." Der Fokus liegt auf Projekten, die kranke, beeinträchtigte oder sozial benachteiligte Kinder und Jugendliche in Mainz und Rheinhessen unterstützen. Als Spendenempfänger wurden die Kinder- und Jugendhilfe St. Hildegard in Bingen, die ALISA Stiftung in Worms, das Kinderpalliativteam Mainz, Kidicare von den Johannitern sowie Funkelstern e.V. in Mainz ausgewählt. https://www.mainz05.de/news/pfandbechersammlung-neue-saison-neue-projekte-gleiche-mission

Im Dezember 2024 konnten bei der Auktion „Adventskracher" wieder verschiedene Fanartikel wie ein Spielball, Schuhe und Trikots ersteigert werden. Insgesamt wurden dabei 2.400 EUR eingenommen, die durch Mainz 05 hilft e.V. auf 3.000 EUR aufgestockt wurden. Spendenempfänger waren der Sport- und Kulturverein „Arc-en-Ciel" in Mainz, der mit dem Betrag Schwimmunterricht für Kinder finanzierte, sowie das „Together-Team" der JSG Siegtal/Heller, in dem behinderte und nichtbehinderte Kinder und Jugendliche gemeinsam Fußball spielen.

Auch 2025 konnten im Rahmen der Aktion „Hoppelbox" dank der großartigen Unterstützung vieler 05ER wieder wohnsitzlose Menschen in Mainz und Umgebung zum Osterfest mit kleinen Geschenken bedacht werden.

Beim Fanclubturnier am 12. Juli am Bruchwegstadion hat sich die Fanabteilung mit dem Verkauf von Speisen und Getränken sowie mit einer Tombola eingebracht. Der Erlös kam ebenso wie die Spende aus der Pfandbechersammlung zum Saisonauftakt gegen Straßburg Annabelle, einem an Long-COVID leidenden Mädchen aus Rheinhessen, zugute. Mit Unterstützung durch Kömmerling und Mainz 05 konnten rund 6.000 EUR überreicht werden.

Die AG unterstützte außerdem die Spendensammlung zum Spiel der Herzen 2024 und beteiligte sich an der Auftaktveranstaltung zum Erinnerungstag im Deutschen Fußball sowie an der Aktion „Mainz ist bunt" anlässlich der Bundestagswahl.

Bericht der AG "Identifikation" (Christian Bernhart)
https://www.mainz05.de/fanabteilung/ag-identifikation

Die AG blickt auf ihr 8-jähriges Bestehen zurück. Viele der aktuell 25 Mitglieder sind von Beginn an dabei. Sie sind u.a. regelmäßig bei Heimspielen auf der Promofläche anzutreffen.

Im vergangenen Jahr wurden in der AG einige Themen diskutiert, die Bezug zu den im Leitbild verankerten Werte des Vereins haben. So z.B. ob Mainz 05 weiterhin auf X (vormals Twitter) aktiv sein sollte. Dazu wurde ebenso das Gespräch mit Vereinsverantwortlichen gesucht wie zur Problematik nicht akkreditierter Vlogger bei Heimspielen von Mainz 05, die ungefragt Fans auf den Tribünen filmen.

Die AG arbeitet an der neuen Formulierung der Willkommens-E-Mail für neue Mitglieder der Fanabteilung mit. Beim Fan-Weihnachtsmarkt am Bruchweg trug die AG mit der Tombola und dem Verkaufsstand für Mainz 05 – TeamWear zum tollen Gesamtergebnis bei.

Im Projekt „Orte der Erinnerung" werden aktuell gemeinsam mit der AG "Vereinsgeschichte" Vorschläge erarbeitet, um Orte für besonders verdiente 05ER zu gestalten.

TOP 3 – Aussprache

Zu diesem Tagesordnungspunkt gab es keine Wortmeldungen.

TOP 4 – Abstimmung zur Wahlleitung

Die geschäftsführende Abteilungsleitung schlug gemäß § 7 Absatz 2 der Abteilungsordnung Udo Seyfarth als Wahlleiter vor. Der Vorschlag wurde ohne Gegenstimmen angenommen.

TOP 5 – Wahl der geschäftsführenden Abteilungsleitung

Wahl des Abteilungsleiters:

Kandidat: Alex Schulz

abgegebene gültige Stimmen		69
Stimmenthaltungen		1
ungültige Stimmen		keine
JA	41	59 %
NEIN	28	41 %

➔ Alex Schulz hat mehr als die Hälfte der abgegebenen gültigen Stimmen erhalten und ist damit von der Abteilungsversammlung gewählt.

Wahl der anderen Mitglieder der Abteilungsleitung:

Da für die weiteren 4 Positionen insgesamt nur 2 Kandidaturen angemeldet waren, bestand nach § 7 Absatz 5 der Abteilungsordnung die Möglichkeit, eine Blockwahl durchzuführen. Dem entsprechenden Antrag stimmte die Abteilungsversammlung bei 12 Gegenstimmen mehrheitlich zu.

Bei der Blockwahl wurde in einem Wahlgang über beide Kandidaten abgestimmt. Jeder stimmberechtigte Teilnehmer konnte bis zu 2 Stimmen vergeben. Nur Kandidaten, die mehr als die Hälfte der abgegebenen gültigen Stimmen erhalten haben, sind gewählt.

abgegebene gültige Stimmen	70
Stimmenthaltungen	keine
ungültige Stimmen	1

Kandidatin: Raphaela Stork

JA	41	59 %
NEIN	29	41 %

Kandidat: Jörg Happel

JA	44	63 %
NEIN	26	37 %

➔ Beide Kandidaten haben mehr als die Hälfte der abgegebenen gültigen Stimmen erhalten und sind damit von der Abteilungsversammlung gewählt.

TOP 6 – Anträge

Christian Bernhart schlug der Abteilungsversammlung folgende Änderungen bzw. Ergänzungen der Abteilungsordnung vor:

Antrag 1:
Schaffen der Möglichkeit, analog zu § 10 Absatz 5 der Vereinssatzung, noch am Tag der Abteilungsversammlung Anträge einzureichen (§ 4 Absatz 2)

➔ Der Antrag wurde mit 3 Gegenstimmen angenommen.

Antrag 2:
Festlegen, dass die AG-Leitungen wie die geschäftsführende Abteilungsleitung aller 2 Jahre oder bei Bedarf zu wählen sind (§ 9 Absatz 1)

➔ Der Antrag wurde mit 1 Gegenstimme angenommen.

Der Vorstand von Mainz 05 hat der geänderten Abteilungsordnung am 22.09.2025 zugestimmt. Sie tritt damit in Kraft.

TOP 7 – Sonstiges

Zu diesem Tagesordnungspunkt gab es keine Wortmeldungen.

Mainz, 23.09.2025

Alex Schulz
Versammlungsleiter

Elke Seyfarth
Protokollführerin

Der Vorstand des 1. FSV Mainz 05 e.V. bestätigt den gewählten Abteilungsleiter Alex Schulz.

Stefan Hofmann

Jochen Röttgermann