

MITARBEITER/IN IM BEREICH DIGITALER VERTRIEB (M/W/D)



Vollzeit



Berufserfahrene



Ab sofort

Ergreife deine Chance, werde Mitglied unserer rot-weißen Fußballfamilie und trage als Teil des Teams hinter dem Team zum Erfolg des 1. FSV Mainz 05 bei. Wir sind seit vielen Jahren eine feste Größe im deutschen Profifußball und insbesondere als Aus- und Weiterbildungsverein von Spielern und Trainern anerkannt. Neben der Verbindung zum sportlichen Bereich, unserem Aushängeschild, machen uns die familiäre Arbeitsatmosphäre sowie der stets gelebte Zusammenhalt innerhalb des Vereins zu einem attraktiven Arbeitgeber.

DIESE AUFGABEN ERWARTEN DICH:

- > Erstellung, Schaltung, Überwachung und Analyse von digitalen Anzeigen auf Plattformen wie Google, META und TikTok
- > Durchführung detaillierter Webseitenanalysen, Kampagnenauswertungen und Anzeigenreportings anhand definierter KPIs
- > Ableitung konkreter Handlungsempfehlungen auf Basis von Datenanalysen
- > Monitoring von vertrieblichen Kampagnen auf Basis gemeinsam definierter Ziele.
- > Planung vertriebsorientierter Inhalte zur gezielten Ansprache von Zielgruppen und Steigerung der Kampagnenleistung
- > Unterstützung bei der Erstellung von Jahres- und Saisonplanungen
- > Mitwirkung an der Konzeption und Weiterentwicklung von Marketing-Automation-Prozessen zur kontinuierlichen Optimierung der Fan-Journey
- > Unterstützung bei der Weiterentwicklung des digitalen Fanerlebnisses

DU HAST FOLGENDES PROFIL:

- > Ein abgeschlossenes Studium im Bereich Medien-, oder Wirtschaftswissenschaften – idealerweise mit Schwerpunkt Marketing oder Vertrieb
- > Erste praktische Erfahrungen im Marketing oder Vertrieb, vorzugsweise im digitalen Umfeld
- > Kenntnisse in der Erstellung und Ausspielung von Werbeanzeigen, insbesondere mit Tools wie Google Ads oder dem META-Werbeanzeigenmanager
- > Erfahrung im Umgang mit Webanalyse-Tools, insbesondere mit Google Analytics
- > Ausgeprägtes Zahlenverständnis sowie die Fähigkeit, Daten eigenständig zu analysieren und daraus fundierte Handlungsempfehlungen abzuleiten
- > Hohe Affinität zu digitalen Plattformen sowie ein gutes Gespür für deren Potenziale im Marketing und Vertrieb
- > Kreativität und Interesse an der Entwicklung vertriebsorientierter Inhalte.
- > Eine strukturierte, eigenverantwortliche Arbeitsweise sowie Freude an der Zusammenarbeit in interdisziplinären Teams.
- > Sehr gute Kenntnisse in den gängigen MS-Office-Anwendungen, insbesondere Excel und PowerPoint



WIR BIETEN:

- > Abwechslungsreiche Aufgaben in einem hochemotionalen und spannenden Arbeitsumfeld
- > Einen Platz in einem dynamischen Team
- > Kostenlosen Zugang zu allen Heimspielen unserer 05ER und gemeinsamen Events

INTERESSIERT?

Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung mit Anschreiben inkl. Gehaltsvorstellungen, Lebenslauf und Zeugnissen. Bitte sende deine Bewerbung an bewerbungen@mainz05.de.